

Immobilier **Le groupe Yasmine investit le social**

Connu pour ses réalisations dans le secteur résidentiel, le groupe Yasmine Immobilier ajoute une nouvelle corde à son arc en investissant le segment du social. **PAR HAYAT GHARBAOUI**

Le groupe Immobilier Yasmine Orfèvre signe son premier projet «en solo» dédié à l'habitat social. Déjà en 2005, le groupe avait tenté l'expérience du social en partenariat avec Al Omrane. Aujourd'hui, le projet dans lequel s'investit le groupe concerne 1.250 unités dont le prix est plafonné à 250.000 dirhams. Il sera commercialisé sous le label Kenzi, label consacré au logement

social et qui représente pas moins de 30% des activités du groupe Yasmine Immobilier selon sa stratégie de développement. La première tranche du projet Kenzi de Settat (550 appartements sociaux), qui est en cours d'achèvement, est commercialisée à hauteur de 50%. La livraison de ces premiers logements est prévue en juin 2012. Le groupe qui est présent depuis plus de vingt ans sur le

haut standing, se lance dans le logement social car «les mesures prises par le gouvernement pour la période 2010-2020, nous ont motivé à être présents sur ce segment, comme d'ailleurs la majorité des acteurs immobiliers. Avec en plus, une vraie visibilité jusqu'à 2020, pour un objectif de 1500000 logements sociaux», avoue Driss Berrada, directeur général de Yasmine Immobilier. ■